



File.19

リアルセレクト 代表

# フランク・クラーク

日本古来の規律から生み出されるサービスこそ、  
日本の財産である

ハワイで今、最もホットな話題といえば、今年中旬にオープンを控える「ザ・リッツカールトン・レジデンス・ワイキキ・ビーチ」だろう。ここ数年、オアフ島を中心に高級コンドミニアムが続々と建設されている。そんなプレミアム物件を多数扱う不動産ビジネス「リアルセレクト」の代表を務めるのが、フランク・クラーク氏。ボストンに生まれ、軍人である父に連れられて、幼少期より世界を見てきた。国際感覚に溢れるビジネススタイルで、日本人をはじめ多くの顧客を持ち、日本企業のハワイ進出も積極的にサポートしている。フランク氏の半生から、世界で活躍できる日本のリーダー像を探る。

ホスト・金丸恭文 [フューチャー株式会社グループCEO]

Photos/Akimichi Nakazono, Proofreading/Yuki Kobune

フランク・クラーク リアルセレクト  
代表 米マサチューセッツ州ボストン  
生まれ。ロードアイランド州プライア  
ント大学卒業。日・英バイリンガル。  
元ゴルフ場ジェネラルマネージャー。  
1997年PR、広告、マーケティングを  
行うトータルビジネスコンサルティング  
会社「C.G.International」を設立。  
アジアからハワイ不動産プロジェクト  
への投資や日本のディベロッパーのハ  
ワイ進出のサポートなどを手掛け、  
2010年に「リアルセレクト」設立。



の生活費がほとんど消えちゃう。節約のために、安いハムサンドばかり食べていました。

**金丸** そんな時期があったんですけど、今のフランクからは想像できません。フランク そんなときに助けてくれたのが、日本人たち。ちょうど西武系の「ハワイプリンス・ゴルフクラブ」に勤めはじめ、多くの日本人の方と親しくなりました。それこそ大企業の社長から地元の飲食店の方まで、ゴルフを通じて仲良くなった人たちが、社会的な地位を抜きにして助けてくれました。その頃の人脈は、今でも私の大きな財産です。

**金丸** フランクの「日本愛」が、このとき深まったのですね。

**フランク** その通りです。それに仕事を通じて日本人が何を求めているのかとか、日本人の持つきめ細やかな気配りや心遣いを学びました。優しさにたくさん触れて、日本のことがどんどん好きになっていきました。

**金丸** その後、30歳のとき、プロゴルフファーから起業家に転身されました。きっかけは何だったのですか？

**フランク** ゴルフで生活できるようになってはいたのですが、「このままゴルフだけの人生でいいのか。何か物足りないな」って。それで、新しいことにチャレンジしようと思ったんです。

**金丸** ビジネスの世界への挑戦ですね。

**フランク** 最初のビジネスアイデアは、地元の人たちを対象にした特典付きのクレジットカードでした。「ハワイプリンス・ゴルフクラブ」は、日本人向けにゴルフ専用の特典がついたクレジットカードを発行していたのですが、調べてみると、クラブの利用者の78%が地元の人たちだったんです。なのに、彼ら向けのカードがない。「それなら、ニース

たね。でも地元の銀行の協力を取り付け、2年がかりで仕組みをつくり上げて実現しました。はじめてロイヤリティが振り込まれたときは、本当に嬉しかったんです。これをきっかけに、日本からハワイに進出してくる企業のサポートや、PRやマーケティングなどのコンサルティングを



た経験のなかで、過去と現在の結びつきを感じることはありませんか？

**フランク** いつも感じてますね。ひとつは、ゴルフ。ゴルフはリスベクトの精神が大事なスポーツです。13歳の頃から年配の方たちと回るなかで、人生で大切なことをたくさん教わりました。またゴルフにはル

切さと、自分をオープンにして発信していくことの大切さを学びました。幼い頃からの経験が、今の自分のスタイルやマインドにつながっているんだと強く感じています。

**金丸** 点が線となり、今のフランクを形成しているのですね。

があるのではないか。同じようなカードをつくれれば、喜んでもらえるんじゃないか」と考えました。

**金丸** しかし、30歳の若者がいきなりビジネスをやろうとしても、そう簡単にはいかなかったでしょう。

**フランク** まさにその通りで、はじめは誰も相手にしてくれませんでした。

行うようになりました。日本から夢をもってハワイに来る人たちを応援したくて、また不動産業も始めるようになりました。

**金丸** プロゴルフから経営者という、まったく異なるフィールドへの転身には、大変なご苦労があったのではないかと思います。そういう

ルがあり、皆がそれを守ります。それが私の人生やビジネスにも大きく影響しています。真面目にやってきたからこそ、苦労はしたけど、今の成功があると思っています。もうひとつは、幼少期に父と一緒にドイツ、韓国、日本と海外の空気を肌で感じたこと。各国の文化を知ることの大

金丸 ハワイの不動産価格は非常に安定している印象があります。

**フランク** そうですね。リーマンショックのときも、カリフォルニアやラスベガスでは不動産価格が80%近く下がりましたが、ハワイは15%程度で落ち着きました。世界的に見ても、安定したマーケットと言えます。

**金丸** もはやインターナショナルマーケットですね。ホノルルの中心街を走るモノレールの建設も進んでいますし、これからますます目が離せません。ところで、ハワイの不動産を購入するのは、どこの国の方が多いのですか？

**フランク** 実は今でも日本人が一番多いんですよ。次にカナダ人。「カ

出場したときは、すごく注目されました。当時は高校生のゴルフファーなんて、ほとんどいませんでしたから、金丸 すごくですね。その頃からやはりプロを目指していたのですか？

**フランク** そうですね。大学のゴルフ部のチームメイトは10名いましたが、うち7名はプロになりました。私もそのひとりです。

**金丸** 何で一緒にラウンドをさせてもらいましたが、コントロールの良さに驚きました。さすがは元プロだなと。

**フランク** ありがとうございます。でも経営者になってからは、あまり練習してないんですよ。ゴルフが上手いと仕事をしてないと思われてしまうので……。今は腕が落ちたから、ちゃんと仕事をしていると思ってもらえます(笑)。

**金丸** 幼少期から世界を見て育ってきたフランク少年が、ゴルフに出合い、プロを目指す。そして22歳のときハワイに移住されますが、それはなぜですか？

**フランク** 一年中ゴルフができるからです。ポストンは雪が降るので、冬はゴルフができません。当時、ハワイにいた兄から「遊びに来ないか？」とチケットが送られてきたんです。とりあえず数カ月過ごしてみようかなと来てみたのですが、物価は高いし、仕事はない。お金がないから、車もパスも乗れない。もちろん、ゴルフもままならない。「もう、何のためにハワイに来たんだ？」ってね。当初は本当にお金がなくて、週100ドルで生活していたんですよ。でもコースに出るのに45ドルかかるから週2回プレーしただけで1週間

**高級コンドミニアムが注目される**

**ハワイの不動産事情**

**金丸** ところで、フランクから見た今のハワイの不動産事情を教えてくださいいただけますか？

**フランク** 「ザ・リッツカールトン・レジデンス・ワイキキ・ビーチ」をはじめ、高級コンドミニアムが次々にオープンしているのは、世界中から魅力的な投資先として注目されているからです。先日も超高級リゾート物件である「ワンアラモアナ」が売れ出されたのですが、2005部屋がわずかに29時間で完売してしまいました。しかも、誰ひとり実物を見ることもなく購入したんです。あまりに早く売れすぎたので、ディベロップパーも悔しがっていましたよ。

**金丸** もっと価格を高くしとけばよかった(笑)。

**フランク** ハワイの多くの物件は、価格が上昇し続けているんですよ。わずか数年で、購入額の2倍に跳ね上がった物件もあるくらい。この流れはしばらく続くでしょうね。

**金丸** ハワイの不動産価格は非常に安定している印象があります。

**フランク** そうですね。リーマンショックのときも、カリフォルニアやラスベガスでは不動産価格が80%近く下がりましたが、ハワイは15%程度で落ち着きました。世界的に見ても、安定したマーケットと言えます。

**金丸** もはやインターナショナルマーケットですね。ホノルルの中心街を走るモノレールの建設も進んでいますし、これからますます目が離せません。ところで、ハワイの不動産を購入するのは、どこの国の方が多いのですか？

**フランク** 実は今でも日本人が一番多いんですよ。次にカナダ人。「カ



## 「自分をオープンにすることで できるだけ多くのものを吸収するべき」(フランク)

**海外を転々とした幼少期  
日本でゴルフと  
運命的な出会いを果たす**

**金丸** 早速ですが、お生まれはどこ

**フランク** 13歳のとき、父の仕事に付き合っってゴルフを始めたんですが、その面白さにすっかりハマってしまつて。私のプレーをたまたまレッスンプロの方が見ていて、「この子にはゴルフの才能があるから、ぜひ伸ばすべきだ」と父に言ってくれたんです。それから朝から晩まで練習をしていました。

**金丸** 才能を見出されたわけですね。

**フランク** そんなとき父が体調を崩して、急遽ポストンに帰ることにになり、1年後に亡くなりました。そんな中でも、ゴルフには打ち込んでいましたね。高校ではゴルフ部のキャプテンを務め、州のチャンピオンシップで優勝しました。今でもその快挙をたたえる看板が、州境の道路に設置されているんですよ。個人としては、ジュニア大会で何度か優勝して、地元の新聞に大きく取り上げられましたし、プロに混じって大会に

**金丸** 本日はお忙しいところありがとうございます。しかも、この対談のために来日してくださったということで、大変感謝しております。今まで一番遠くからお越しいただいたゲストです。

**フランク** こちらこそ、「招待いただき嬉しいです」。

**金丸** 今日は赤羽橋にある「鮎よし」をご用意いたしました。

**フランク** アートのある素晴らしい空間ですね。日本のわびとさびを感じます。お脂も非常に楽しみです。

**金丸** フランクさんは、ハワイで不動産業を手掛ける「リアルセレクト」の代表を務めていらっしゃいます。まずはどのような事業をされているのか教えていただけますか？

**フランク** ハワイのコンドミニアムの販売や仲介を行っています。日本人のお客様が好むプレミアムな物件を多く扱っていて、今話題の「ザ・リッツカールトン・レジデンス・ワイキキ・ビーチ」もそのひとつです。また、ハワイでの出店を目指す日本企業のサポートや商業施設のプロデュースなどもしています。

**金丸** 実に様々な事業を展開されていますね。はじめてお会いしたのは確か2005年頃でしたね。もう10年以上の付き合いになりますか、フランクさんの「日本愛」にはいつも驚かされます。日本人以上に日本を愛しているんじゃないですか？

**フランク** 日本が大好きなんです。私の人生もかなり日本の影響を受けていますよ。

**金丸** そのあたりをぜひお聞かせください。

**金丸** 本日はお忙しいところありがとうございます。しかも、この対談のために来日してくださったということで、大変感謝しております。今まで一番遠くからお越しいただいたゲストです。

**フランク** こちらこそ、「招待いただき嬉しいです」。

**金丸** 今日は赤羽橋にある「鮎よし」をご用意いたしました。

**フランク** アートのある素晴らしい空間ですね。日本のわびとさびを感じます。お脂も非常に楽しみです。

**金丸** フランクさんは、ハワイで不動産業を手掛ける「リアルセレクト」の代表を務めていらっしゃいます。まずはどのような事業をされているのか教えていただけますか？

**フランク** ハワイのコンドミニアムの販売や仲介を行っています。日本人のお客様が好むプレミアムな物件を多く扱っていて、今話題の「ザ・リッツカールトン・レジデンス・ワイキキ・ビーチ」もそのひとつです。また、ハワイでの出店を目指す日本企業のサポートや商業施設のプロデュースなどもしています。

**金丸** 実に様々な事業を展開されていますね。はじめてお会いしたのは確か2005年頃でしたね。もう10年以上の付き合いになりますか、フランクさんの「日本愛」にはいつも驚かされます。日本人以上に日本を愛しているんじゃないですか？

**フランク** 日本が大好きなんです。私の人生もかなり日本の影響を受けていますよ。

**金丸** そのあたりをぜひお聞かせください。

**金丸** 世界を飛び回っていらっしゃいますが、お父様は何をされていたのですか？

**フランク** アメリカ陸軍の軍人です。転勤が多くて、世界を転々としていました。韓国の次は横田基地の赴任となり、15歳までの6年間、東京の福生市で暮らしていたんですよ。

**金丸** とても流暢な日本語は、そのときに覚えたのですか？

**フランク** そうです。ただ基地の学校ではほとんど教わらなかったのですが、友達との会話やテレビで覚えました。

**金丸** ちょうどこの頃、その後の運命を変えるゴルフとの出会いがあったんですよね。

**プロゴルフから実業家へ  
人脈の広がりとともに  
事業を拡大**

**金丸** 幼少期から世界を見て育ってきたフランク少年が、ゴルフに出合い、プロを目指す。そして22歳のときハワイに移住されますが、それはなぜですか？

**フランク** 一年中ゴルフができるからです。ポストンは雪が降るので、冬はゴルフができません。当時、ハワイにいた兄から「遊びに来ないか？」とチケットが送られてきたんです。とりあえず数カ月過ごしてみようかなと来てみたのですが、物価は高いし、仕事はない。お金がないから、車もパスも乗れない。もちろん、ゴルフもままならない。「もう、何のためにハワイに来たんだ？」ってね。当初は本当にお金がなくて、週100ドルで生活していたんですよ。でもコースに出るのに45ドルかかるから週2回プレーしただけで1週間





## 「日本人はマジョリティに迎合するが チャンスはマイノリティにこそ生まれる」(金丸)

金丸 最後、東京カレンダージュという  
ことで、ハワイの最新の食事情を教  
えてください。「ザ・リッツカール  
トン・レジデンス・ワイキキ・ビル  
ド」には、四谷にあった名店、中澤  
圭三さん率いる『すし匠』が海外初  
出店となりますね。  
フランク 和食はハワイでも大人気  
なので、私もすごく楽しみにしてい  
ます。今のハワイのホットスポット  
といえば、チャイナタウンです。若  
いシエフが伸びていて、最近オーブ  
ンした『LIVESTOCK TA  
VERN』は、いつも賑わっています  
。それから、ラーメンブームがス  
ゴいことになっていて、『麵屋武蔵』  
などの日本のラーメン店が続々オー  
ブンしていますが、特に豚骨ラーメ  
ンの『アグラメン』はローカルの  
人たちから支持されていますね。  
金丸 麺類といえば、うどんも流行  
っていますね。  
フランク 『丸亀製麺』はナンバ  
ーワンですよ。いまや1時間待ちは当  
たり前。日本の市場が限界にきてい  
るから、どこも海外に出て勝負して  
いるんですね。あとはアップクラ

### ハワイでも和食が空前のブーム 2016年には 日本の横町が完成

金丸 最後、東京カレンダージュという  
ことで、ハワイの最新の食事情を教  
えてください。「ザ・リッツカール  
トン・レジデンス・ワイキキ・ビル  
ド」には、四谷にあった名店、中澤  
圭三さん率いる『すし匠』が海外初  
出店となりますね。  
フランク 和食はハワイでも大人気  
なので、私もすごく楽しみにしてい  
ます。今のハワイのホットスポット  
といえば、チャイナタウンです。若  
いシエフが伸びていて、最近オーブ  
ンした『LIVESTOCK TA  
VERN』は、いつも賑わっています  
。それから、ラーメンブームがス  
ゴいことになっていて、『麵屋武蔵』  
などの日本のラーメン店が続々オー  
ブンしていますが、特に豚骨ラーメ  
ンの『アグラメン』はローカルの  
人たちから支持されていますね。  
金丸 麺類といえば、うどんも流行  
っていますね。  
フランク 『丸亀製麺』はナンバ  
ーワンですよ。いまや1時間待ちは当  
たり前。日本の市場が限界にきてい  
るから、どこも海外に出て勝負して  
いるんですね。あとはアップクラ

今夜の舞台



**『鮎よしい』**

**都会の喧噪を忘れる、アートな鮎店**

東麻布にひっそりと佇む、知る人ぞ知る鮎店。店内には8メー  
トルほどのテーブルが置かれ、壁面には杉本博司をはじめとした現  
代アートの作品が並ぶ。限りなくシンプルで暗い空間で、本格江  
戸前鮎(おまかせ¥16,000~)を是非。

◎港区東麻布1-18-12 M11812ビル 2F ☎03-6459-1343 ①  
18:00~21:30 ◎日休 ④8席

買うのか、買わないのか、まったく  
わからない(笑)。  
金丸 いざ世界に出て戦うとき、い  
かにしてそういう弱さと向き合っ  
ていくかは大きな課題です。まずは日  
本人の強さと弱さを知ることが、自  
身を変える第一歩になります。世界  
を舞台に活躍するフランクならではの  
アドバイスをありがとうございます。  
フランク 日本の方には、もっと自  
国の良さを目を向けてほしいです。  
日本は素晴らしい国なんです。から。  
ハワイでも和食が空前のブーム  
2016年には  
日本の横町が完成

金丸 念願が叶うんですね。どんな  
お店が入るのですか？  
フランク 全部で16店舗なんです  
が、お好み焼き、うどん、天ぷら、居酒  
屋、寿司屋などの11店が入る「桜小  
路」と、縁側のような雰囲気でお茶  
やカフェが楽しめる「縁側カフェ&  
バー」と、有名なラーメン屋が4店  
入る「ラーメン街道」の3つのエリ  
アに分かれています。  
金丸 フランクの日本愛が伝わって  
くるネーミングと構成ですね。  
フランク 今でも日本食は十分楽し  
めますが、どこも価格が高いんです  
。もっと気軽に味わってほしい。  
あとは日本流のサービスを根付かせ  
たいと思っています。ハワイには世  
界中から美味しいものが集まっ  
てきますが、味とサービスの両立とな  
ると、まだまだです。  
金丸 日本心を熟知しているフラ  
ンクだからこそ、実現できる事業だ  
と思います。完成が楽しみです。  
今日は日本の強さと弱さを再認識し  
ました。ありがとうございます。

ナダは寒いから」という理由で。  
金丸 カナダとは意外ですね。  
フランク カナダとハワイは案外、  
距離が近いんですよ。もちろん中国  
や韓国、台湾、シンガポールの方も  
増えてはいますが、日本人がダント  
ツ多すぎます。ハワイの魅力は何とい  
っても、豊かな観光資源や食べ物で  
すが、それ以上に空気がとても美味  
しい。空の青さも、アメリカ本土や  
日本とはまったく違う。きれいな水  
と空気のおかげで、私もハワイにい  
る間は、アレルギイが治まります。  
そして、旅行先として安全ですよ。  
日本語が通じる安心感もあるし、人  
の優しさもハワイの誇るべきところ。  
アロハの精神は偉大です。

へ物や商品そのものというより、サ  
ービスに対して対価を払っている感  
覚が強いと思います。  
金丸 日本のサービスの質は世界に  
誇るべきものなのに、日本人自身が  
その価値に気づいていない。むしろ、  
サービスの対価としてチップを受け  
取ることに、罪悪感を覚えるさ

英語で言うと「disciplin  
e」から来ているんじゃないかと思  
うんです。東日本大震災のときも、  
パニックや略奪もなく、食料配給の  
長い列に黙って並んだり、食べ物  
分け合ったりしていました。そんな  
日本人の姿に、世界中の人びとが驚  
くとともに、称賛の声を送りました。

オリンピックは、世界の人びとに日  
本のサービスをアピールする絶好の  
チャンスです。  
フランク それに、金丸さんもそう  
ですが、日本の方は人間関係をとて  
も大事にされますよね。  
金丸 その方が楽しく仕事ができま  
すから。

フランク 日本人は普段は我慢強い  
のに、なぜかビジネスになると我慢  
ができない。そこが面白いですよ。  
それから日本人はとても優しい。優  
しすぎて人を傷つけないから、  
毅然とした態度で断るのが、本当に  
下手です。不動産を紹介していても



金丸恭文 [フューチャー株式会社グループCEO]  
大阪府生まれ、鹿児島県育ち。神戸大学工学部卒業。1989年起業、代表取締役就任。産業競争力会議  
議員、規制改革会議委員、内閣官房IT本部本部長、経済同友会副代表幹事、NIRA代表理事を務める。

フランク 私も人と人とのつながり  
を、とても大事にしています。相手  
のことを好きじゃなかったら、ビジ  
ネスなんてできませんからね。ハワ  
イのプロカーは、物件を売ったら  
鍵を渡して「バイバイ！」という人  
が多い。でも、せっかくだきたつな  
がりなのに、鍵を渡して終わりじゃ  
つまらない。うちの会社はお客様と  
の絆を大切にしています。リビータ  
ーも多くて、そういった方たちに支  
えられているんだなと思っています。  
マジョリティ側に寄る日本人  
我慢ができない日本人  
金丸 逆に、日本人のよくないところ  
はどこですか？  
フランク 我慢が足りない、という  
ことでしょうか。日本人のオーナー  
は先行きが少し不透明になると、早  
い段階で売却する方が多いですね。  
辛抱強く待つことができない。ハワ  
イの不動産は多少の上下はあっても  
相対的にみると価値は上がり続けて  
います。だから「ずっと持っていれ  
ば、大変な価値になるのに……」  
と思うことがよくあります。  
金丸 日本人は行動がマジョリテイ  
に寄りすぎますからね。10人のうち8人  
が売却しようと言いつつ、全員が  
売却してしまふ。売らない側になる  
というリスクを取る人が少ない。サ  
クセスストーリーは、そのリスクを  
取った1人か2人にしか訪れないの  
に。8人売れば価格は下がりますが、  
そこでどれだけ我慢できるかが勝負  
なんです。

を持ってくれるとか、そういったざ  
りがないサービスは、ほかの国では  
体験できません。表面だけ真似しよ  
うとしてもダメ。実際に日本に来て  
体験しないと、その本質をつかむこ  
とはできない。だからアジアの富裕  
層の人たちも、サービスを受けたく  
て、わざわざ日本に来るんです。食

さえありますよね。しかし、それは  
甘い。対価をいただくからこそ、プ  
ロとしての働きを全うできるのです。  
フランク そうですよ。日本にも  
チップ制度が根付いて然るべきです。  
私は昔から日本人を見ていますが、  
日本のサービス精神や日本人の行動  
規範というものは、日本人の規律、

古くから脈々と受け継がれてきた日  
本特有のdisciplineが、  
今の日本文化を形成しているのでは  
ないでしょうか。  
金丸 「教育」とも言えるかもしれ  
ませんね。日本のそういった文化が  
サービスという形になってアウトプ  
ットされている。2020年の東京